

Βαθμός Ασφαλείας : Αδιαβάθητο  
Βαθμός προτεραιότητας: Κανονικό  
Χρόνος διατήρησης: Στο διηνεκές

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣ  
Ν.ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ-Ν.ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ**

Νέα Φιλαδέλφεια 8/12/2021

Αριθ. Πρωτ. : **27106**

**Δ/νση Διοικητικών Υπηρεσιών  
Τμήμα Υποστήριξης  
Πολιτικών Οργάνων**

**Γραφείο Οικ. Επιτροπής**

**Ταχ. Δ/νση:** Δεκελείας 97  
143 41 Ν. Φιλαδέλφεια  
**Πληρ.** : Πλέσσας Κων/νος  
**Τηλ.** : 213-2049085-086  
**Fax** : 213-2049006

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το πρακτικό της αριθ. **41/2021** τακτικής Συνεδρίασης  
της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας Χαλκηδόνας

Αριθ. Απόφασης : **302/2021**

**Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η**

*«Διαμόρφωση εισήγησης προς το Δημ. Συμβούλιο  
για την αναπροσαρμογή των συντελεστών τελών  
διαφήμισης έτους 2022 και εφεξής».*

Στη Νέα Φιλαδέλφεια και στο Δημοτικό Κατάστημα (Δεκελείας 97-Γραφείο Δημάρχου)  
σήμερα στις 7 του μήνα Δεκεμβρίου του έτους 2021, ημέρα Τρίτη και ώρα 9.30 π.μ.  
συνήλθε σε τακτική Συνεδρίαση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 10 παρ. 1 της

ΠΝΠ (ΦΕΚ 55 τ. Α'/11-3-2020) που κυρώθηκε με το άρθρο 2 του Ν. 4682/2020, καθώς και αυτές της αριθ. 67 και των λοιπών σχετικών εγκυκλίων του ΥΠ.ΕΣ. στα πλαίσια των ληφθέντων μέτρων για την αποφυγή της διασποράς του κορωνοϊού η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας Χαλκηδόνας μετά την υπ' αριθ. πρωτ. 26600/42/3-12-2021 έγγραφη πρόσκληση του Δημάρχου και Προέδρου αυτής κ. Ιωάννη Βούρου, που επιδόθηκε νομότυπα σε κάθε μέλος χωριστά και δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/10, τηρουμένων όλων των μέτρων προστασίας για τον περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού COVID-19 που προβλέπονται στην αριθ. 67 Εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ και την σχετική ΚΥΑ, παρισταμένου ως γραμματέα του τακτικού υπαλλήλου του Δήμου κ. Πλέσσα Κων/νου με βαθμό Α'.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, γιατί από τα εννέα (9) μέλη της Οικονομικής Επιτροπής ήταν :

### **ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

1) Βούρος Ιωάννης, Δήμαρχος και Πρόεδρος 2) Κοσκολέτος Σωτήριος, Αντιπρόεδρος 3) Κουτσάκης Μιχαήλ 4) Μπερδέσης Σπυρίδων 5) Κοπελούσος Χρήστος και 6) Γρετζελιάς Παντελής, μέλη.

### **ΑΠΟΝΤΕΣ**

1) Βασιλόπουλος Αριστείδης 2. Τομπούλογλου Κωνσταντίνος και 3) Σερετάκης Νικόλαος, οι οποίοι δεν προσήλθαν, αν και νόμιμα κλητεύθηκαν, έχοντας ενημερώσει σχετικά τον Πρόεδρο της Ο.Ε.

Ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και εισηγούμενος το 4<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης είπε τα εξής:

Κυρίες και Κύριοι Συνάδελφοι,

Θέτω υπόψη σας το αριθ. πρωτ. 26337/1-12-2021 έγγραφο-εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών/Τμήμα Εσόδων και Διαχείρισης Περιουσίας του Δήμου επί του θέματος :

### **ΘΕΜΑ:«Καθορισμός συντελεστών τελών διαφήμισης έτους 2022 και εφεξής»**

Κύριε Πρόεδρε,

Σύμφωνα με το υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ, το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.).

Σύμφωνα με το άρθρο 5 του ν. 1900/1990, με το οποίο αντικαταστάθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958. με ΑΔΣ ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ. 6β του άρθρου 9 του ν. 2880/2001, με την

οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπ. Εσ.. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του αρ. 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθ. 15 του β.δ. 24.9.20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παρ. 1 του εν λόγω β.δ. (ΥΠ.ΕΣ. 17893/29.05.2012)(ΥΠ.ΕΣ. 46651/2012/03.01.2013).

Σύμφωνα με τις υπ' αρ. 266/2019 ΑΔΣ& 40/2020 ΑΔΣ, οι συντελεστές των τελών διαφήμισης στο Δήμο Νέας Φιλαδέλφειας - Νέας Χαλκηδόνας για το έτος 2020 παρέμειναν ως είχαν το οικ. έτος 2000 στον πρώην Δήμο Ν.Φ. σύμφωνα με την ΑΔΣ 327/99 ώστε να ισχύσουν ως ακολούθως:

Με το **άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α')**, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής:

«**1.** Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται : **α)** μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, **β)** στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, **γ)** σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, **δ)** μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, **ε)** σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'**

**A.** α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες. β. για φωτεινές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους. γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα.

**B.** Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **δύο ευρώ (2,00 €) μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'**

**α.** Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

**β.** Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος.

**γ.** Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του

Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.), αποδεικνύεται δε με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας. **δ.** Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών, οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

**2.** Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

**3.** Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

**4.** Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'**

- α) 0,53€ εβδομαδιαίως τοτ.μ
- β) 0,53€ εβδομαδιαίως τοτ.μ
- γ) 0,53€ εβδομαδιαίως τοτ.μ
- δ) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ
- ε) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'**

- α) 113,28€ ετησίως το τ.μ.
- β) 42,70€ ετησίως το τ.μ.
- γ) 31,99€ ετησίως το τ.μ.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **δύο ευρώ (2,00 €) μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'**

Ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 1 και 2 κατηγορίας Δ' του Ν. 1900/90 και Ν. 2753/99.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, προτείνουμε τα τέλη διαφήμισης για το έτος 2022να διαμορφωθούν ως εξής:

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'**

- α) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- β) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- γ) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- δ) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- ε) 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'**

- α) 113,28€ ετησίως το τ.μ.
- β) 42,70€ ετησίως το τ.μ.
- γ) 31,99€ ετησίως το τ.μ.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **δύο ευρώ (2,00 €) μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'**

Ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 1 και 2 κατηγορίας Δ' του Ν. 1900/90 και Ν. 2753/99.

Επιπλέον, προτείνουμε η απόφαση που θα ληφθεί να ισχύσει από 1/1/2022 και μέχρι την τροποποίησή της.

Μετά την ανωτέρω ενημέρωση ακολούθησε διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της Ο.Ε., κατά την οποία ανταλλάχθηκαν διάφορες απόψεις που καταγράφονται στο αριθ. **41/2021** Πρακτικό της Επιτροπής. Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος κάλεσε την Ο.Ε. να αποφασίσει σχετικά.

- Το μέλος της Ο.Ε. κ. Π.Γρετζελιάς δήλωσε «*παρών*» από την διεξαχθείσα ψηφοφορία.

Η Ο.Ε., αφού έλαβε υπόψη της την εισήγηση του κ. Προέδρου, τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/10, όπως αντικαταστάθηκαν από αυτές του άρθρου 40 παρ. 1 του Ν. 4735/20, αυτές του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει, τις υπ' αρ. 266/2019 ΑΔΣ & 40/2020 ΑΔΣ καθώς και το υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ,

**Αποφασίζει ομόφωνα**

**Εισηγείται** προς το Δημοτικό Συμβούλιο την αναπροσαρμογή των συντελεστών των τελών διαφήμισης στο Δήμο Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας Χαλκηδόνας για το έτος **2022** και **εφεξής**, προτείνοντας αυτοί να ισχύσουν ως ακολούθως:

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'**

- 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- 0,53€ εβδομαδιαίως το τ.μ.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'**

- 113,28€ ετησίως το τ.μ.
- 42,70€ ετησίως το τ.μ.
- 31,99€ ετησίως το τ.μ.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχημάτων δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **δύο ευρώ (2,00 €) μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της

κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'**

Ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 1 και 2 κατηγορίας Δ' του Ν. 1900/90 και Ν. 2753/99.

Επιπλέον, προτείνεται η απόφαση που θα ληφθεί να ισχύσει από 1/1/2022 και μέχρι την τροποποίησή της.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **302/2021**  
Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται όπως ακολουθεί:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
(Ακολουθούν υπογραφές)  
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ  
ΤΑ ΜΕΛΗ

### **Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚ. ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΟΥΡΟΣ**

*Ακριβές Αντίγραφο  
Η Υπεύθυνη της Υπηρεσίας  
Διεκπ/σεως Αρχείου-Πρωτοκόλλου*

*Λεβαντή Εμμανολία*

### **Εσωτερική Διανομή :**

1. Τμήμα Εσόδων και Διαχείρισης Περιουσίας
2. Ιδιαίτερο Γραφείο Δημάρχου
3. Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
4. Αντιδήμαρχο Οικονομικών Υπηρεσιών
5. Τμήμα Προϋπολογισμού, Διπλογραφικού και Φορολογικών Υποθέσεων
6. Τμήμα Λογιστηρίου
7. Γραφείο Γεν. Γραμματέα
8. Τμήμα Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων